

1908000103050041 / 1908000103060004
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (THIRD SEMESTER)
MARKETING - I

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book
 - a. Name of the Examination : **BACHELOR OF COMMERCE (THIRD SEMESTER)**
 - b. Name of the Subject : **MARKETING - I**
 - c. Subject Code No : **1908000103050041/1908000103060004**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Student's Signature

Q.1 આપેલ વિકલ્પોમાંથી એક યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરો
Choose right options from given options (MCQs)

15

1. આધુનિક માર્કેટિંગ _____ વક્ષી છે.
 - a. નિર્માણ
 - b. ઉત્પાદન
 - c. ગ્રાહક
 - d. ગુણવત્તાModern marketing is _____ oriented.
 - a. Production
 - b. Product
 - c. Customer
 - d. Quality
2. _____ એ એવી વસ્તુ છે જે ઇચ્છિત છે
 - a. Want
 - b. જરૂર
 - c. સેવા
 - d. ઉત્પાદનA _____ is something that is desired.
 - a. Want
 - b. Need
 - c. Service
 - d. Product

3. જ્યારે કોઈ વ્યક્તિ ઉત્પાદનની ખરીદી અથવા ઉપયોગ કરીને સંતોષ કરતાં વધુ મેળવે છે, તેને _____ કહેવાય છે.

- a. ગ્રાહક સુખ
b. ગ્રાહક પરમ આનંદ
c. ગ્રાહક આનંદ
d. ગ્રાહક સુખાકારી

When a person gets more than the satisfaction by purchasing or using product, it is called _____

- a. Customer happiness
b. Customer delight
c. Customer overjoy
d. Customer wellbeing

4. જેમ જેમ _____ અને લિંગની રચના બદલાય છે તેમ વિવિધ ઉત્પાદનોની માંગ પણ બદલાય છે.

- a. નમૂના
b. સંસ્કૃતિ
c. વસ્તી વિષયક
d. વસ્તી

As the composition of _____ and gender changes demand for various products also changes.

- a. Sample
b. Culture
c. Demographics
d. Population

5. માર્કેટિંગ સાધનો અને તકનીકોનો ઉપયોગ કરીને કોઈ ચોક્કસ ભૌગોલિક સ્થાનને પ્રમોટ કરવા માટે ની પ્રક્રિયા ને _____ કહેવાય છે.

- a. કર્મચારી માર્કેટિંગ
b. સ્પોટ માર્કેટિંગ
c. સ્થાન માર્કેટિંગ
d. આ બધુજ

To promote any particular geographical location by using marketing tools and techniques is called _____

- a. Employee marketing
b. Spot marketing
c. Place marketing
d. All of these

6. _____ તે વેબસાઇટ મુલાકાતીઓ સાથે સંલગ્ન થવાની અને સંવાદ-આધારિત પ્રવૃત્તિઓ દ્વારા લીડ્સને કન્વર્ટ કરવાની એક પદ્ધતિ છે.

- a. વાતચીત માર્કેટિંગ
b. બાહ્ય માર્કેટિંગ
b. મેન માર્કેટિંગ
d. રિલેશનશિપ માર્કેટિંગ

_____ it is a method of engaging with website visitors and converting leads via dialogue-driven activities.

- a. Conversational marketing
b. External marketing
c. Man marketing
d. Relationship marketing

7. _____ માં ટ્રેડ શો, સેમિનાર શ્રેણી અને કોલ્ડ કોલિંગ જેવી પ્રવૃત્તિઓનો સમાવેશ થાય છે

- a. ઇનબાઉન્ડ માર્કેટિંગ b. આંતરિક માર્કેટિંગ
b. આઉટ બાઉન્ડ માર્કેટિંગ d. બાહ્ય માર્કેટિંગ

_____ includes activities such as trade shows, seminar series and cold calling

- a. Inbound marketing b. Internal marketing
c. Out bound marketing d. External marketing

8. નીચેનામાંથી કયું માર્કેટિંગનું કાર્ય નથી

- a. પ્રમોશન b. પુસ્તક રાખવા
b. કિંમત નિર્ધારણ d. એસેમ્બલીંગ

Which of the following is not the function of marketing

- a. Promotion b. Book keeping
c. Pricing d. Assembling

9. _____ એ ઉત્પાદનોના જૂથનો સંદર્ભ આપે છે જે એકબીજા સાથે ગાઠ રીતે સંકળાયેલા છે કારણ કે તેઓ વર્ગને સંતોષે છે અથવા એકસાથે જરૂર છે

- a. ઉત્પાદન રેખા b. ઉત્પાદન પહોળાઈ
c. ઉત્પાદન લંબાઈ d. આમાંથી એક પણ નહિ

_____ refers to a group of products that are closely related with each other because they satisfy a class or need together

- a. Product line b. Product width
c. Product length d. None of these

10. ઉત્પાદન જીવન ચક્રમાં એક બિંદુ જ્યાં વેચાણ સ્થિર થઈ જાય છે તેને _____ કહેવામાં આવે છે.

- a. નકાર b. વૃદ્ધિ
b. અંત d. સંતૃપ્તિ

A point in the product life cycle where sales become stagnant is called

- a. Decline b. Growth
c. End d. Saturation

11. જ્યારે ઉત્પાદન લાઇનમાંથી ચોક્કસ ઉત્પાદન આઇટમ દૂર કરવામાં આવે છે ત્યારે તેને _____ કહેવામાં આવે છે

- a. ઉત્પાદન ફેરફાર
b. ઉત્પાદન નવીનતા
c. ઉત્પાદન નાબૂદી
d. ઉત્પાદન વૈવિધ્યકરણ

When a particular product item is removed from the product line it is called _____

- a. Product modification
b. Product innovation
c. Product elimination
d. Product diversification

12. _____ ને કંપનીએ નવા બજારમાં પ્રવેશવાની અને નવા ઉપભોક્તા આધારને ઉત્પાદનો અથવા સેવાઓ વેચવાની જરૂર છે.

- a. સમૂહ વૈવિધ્યકરણ
b. આડું વૈવિધ્યકરણ
c. કેન્દ્રિત વૈવિધ્યકરણ
d. આમાંથી એક પણ નહિ

_____ requires the company to enter a new market and sell products or services to a new consumer base.

- a. Conglomerate diversification
b. Horizontal diversification
c. Concentric diversification
d. None of these

13. એક મજબૂત _____ લોકો માટે તમારી ઓફરને ધ્યાનમાં લે તે ઓછું જોખમી બનાવે છે

- a. ખામી
b. વોરંટી
c. ખાતરી
d. ગેરંટી

A strong _____ makes it less threatening for people to consider your offer.

- a. Defect
b. Warranty
c. Assurance
d. Guarantee

14. નીચેના માંથી એક પેકિંગ સામગ્રી નથી

- a. કાપડ
b. કાચ
c. લાકડું
d. કાગળ.

Which one is not a packing material

- a. Cloth
b. Glass
c. Wood
d. Paper

15. નીચેના માં થી એક ઉત્પાદનની લાક્ષણિકતા નથી

- માલિકીનું ટ્રાન્સફર
- સ્ટોર કરવા યોગ્ય
- સ્ત્રોતથી અલગ કરી શકાય તેવું
- અમૂર્ત

Which is not a characteristic of product

- Transfer of ownership
- Storable
- Separable from source
- Intangible

Q.2 સંક્ષિપ્તમાં જવાબો લખો

8

Write down answers in brief

- જરૂરિયાત અને ઇચ્છાથી તમારો અર્થ શું છે?
What do you mean by need and wants?
- સાંસ્કૃતિક પરિવર્તનથી તમારો અર્થ શું છે?
What do you mean by cultural shifts?
- તમે ઇનબાઉન્ડ માર્કેટિંગનો અર્થ શું કરો છો?
What do you mean by Inbound marketing?
- મેન માર્કેટિંગ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?
What do you mean by Man marketing?
- ઉત્પાદન આયોજન શું છે?
What is Product planning?
- પ્રોડક્ટ લાઇન સમજાવો.
Explain Product line.
- લેબલિંગ થી તમારો અર્થ શું છે?
What do you mean by Labelling?
- એસેમ્બલિંગ થી તમારો અર્થ શું છે?
What do you mean by Assembling?

Q.3 માર્કેટિંગ મેનેજમેન્ટ થી તમારો અર્થ શું છે? સમય જતાં વ્યાપાર વ્યૂહરચનાઓને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો.

13

What do you mean by marketing Management? Explain factors affecting business strategies over time.

અથવા

OR

પેકેજિંગના મહત્વ અને પ્રકારો વિગતવાર સમજાવો.

13

Explain importance and types of Packaging in detail.

Q.4 એ. ટૂંકી નોંધો લખો (કોઈપણ બે)

8

A. Write short Notes (any two)

- I. ઉત્પાદન અને સેવાઓ વચ્ચેનો તફાવત
Difference between product and services
- II. ડિજિટલ માર્કેટિંગ
Digital marketing
- III. ઉત્પાદન નાબૂદી
Product elimination
- IV. પેકેજિંગની ભૂમિકા
Role of Packaging

બી. કારણો આપો (કોઈપણ)

6

B. Give reasons (any one)

- I. શા માટે માર્કેટિંગ વિભાગ કંપનીનો મહત્વપૂર્ણ વિભાગ છે
Why marketing department is an important department of a company
- II. પરંપરાગત માર્કેટિંગ કરતાં ડિજિટલ માર્કેટિંગ વધુ અસરકારક છે
Digital marketing is more effective than traditional marketing
